



# Generalizaciones y Estereotipos

...para amigos de AFS

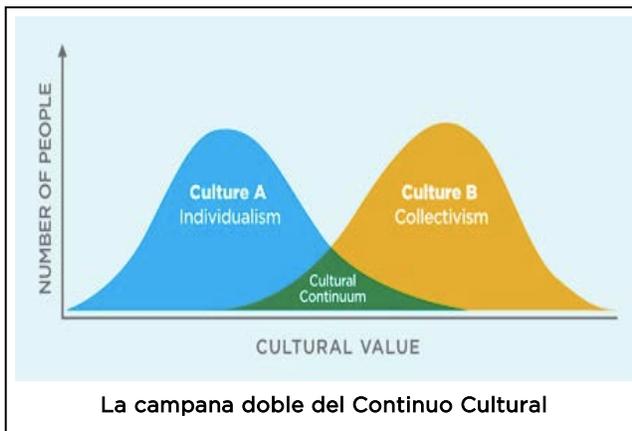
**El trabajo de AFS tiene como raíz la diversidad cultural.** Los voluntarios, empleados, participantes de programas, familias anfitrionas, familias naturales, profesores, o personas de una u otra manera conectadas a AFS, solen estar rodeados de gente, valores y lenguajes de no sólo una, sino de varias culturas. Al actuar y responder apropiadamente a la interacción con personas de otras culturas, es necesario que reconozcamos la existencia de los estereotipos culturales y las generalizaciones y que reconozcamos las diferencias que existen entre sí.

## PATRONES CULTURALES

Dentro del contexto de AFS, cuando se menciona la palabra cultura, frecuentemente se piensa en culturas nacionales, o en otras palabras, en diferentes naciones tomadas como si fuesen diferentes culturas. Eso es debido a la naturaleza del trabajo de AFS. Sin embargo, la cultura es mucho más que eso, es mucho más compleja. Dentro de cada cultura nacional existen determinados patrones culturales dominantes, al igual que innumerables subculturas o co-culturas con valores, actitudes y comportamientos los cuales no son necesariamente los mismos que en la cultura dominante. También existen patrones culturales para religiones, generaciones de distintas edades, clases sociales, entre otros. Estos patrones culturales no están relacionados necesariamente con fronteras nacionales.

## CONTINUO CULTURAL

Así cómo existen diferencias entre las culturas, también se presentan diferencias dentro de un mismo grupo cultural. Estas variaciones se evidencian en el gráfico de campana doble, también conocido como el “continuo cultural”.



En la parte izquierda del gráfico, en Cultura A, se encuentra el valor cultural conocido como Individualismo. En la parte derecha del gráfico, es decir en Cultura B, se encuentra el valor cultural Colectivismo. El punto medio de la curva campana de la Cultura A muestra que, en promedio, el individualismo es el valor que domina por lo general. Sin embargo, la curva también muestra que alguna gente de la cultura A se encuentra más cerca del valor colectivista de la Cultura B. Por el contrario, el colectivismo es el valor cultural dominante en la Cultura B, pero alguna gente de la Cultura B puede encontrarse en el lado individualista.

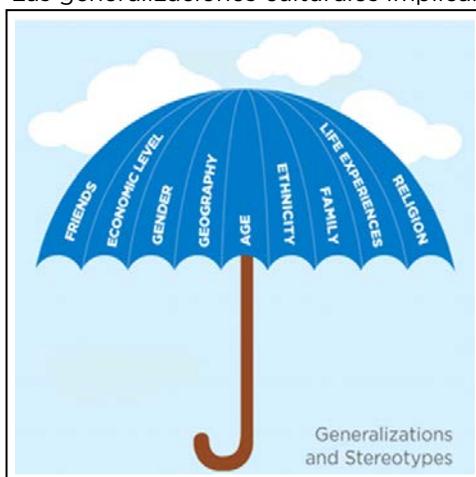
El área coloreada con verde muestra como ciertas personas de culturas opuestas pueden parecerse más entre sí que lo que se parecen a la persona promedio de su propia cultura. Por ejemplo, fácilmente puede haber un alemán cuyo estilo de comunicación es de más alto contexto que la mayoría de los japoneses y un australiano más colectivista que la mayoría de los costarricenses. Estas personas que se encuentran en los extremos de la curva se conocen como divergentes de la cultura.

La curva campana muestra que existe gran diversidad en el interior de cada grupo cultural, pero que al mismo tiempo existe un valor, comportamiento o actitud preferida o dominante en cada cultura.

## GENERALIZACIONES CULTURALES

El ser conscientes y entender los patrones culturales de la cultura a la cual uno pertenece (nación, edad, género, etc) permite comprender otras culturas y sus subculturas o co-culturas. **Las generalizaciones culturales** nos ayudan en este proceso.

Las generalizaciones culturales implican la categorización de los miembros del mismo grupo de acuerdo



a **características similares**. Las generalizaciones son flexibles y permiten incorporar nueva información cultural. Son un estilo de hipótesis, o adivinanza de aquello que esperamos encontrar cuando interactuamos con una cierta cultura. Esta flexibilidad puede después conducir a incrementar la curiosidad cultural y consciencia y por consiguiente, mejorar las relaciones interculturales. Las generalizaciones son una parte necesaria de la comunicación intercultural pues nos pueden ayudar a anticipar, sortear y darle significado a la nueva información y a aquellas sensaciones que experimentamos en situaciones interculturales. Las generalizaciones culturales pueden ser usadas como punto de partida, mientras seguimos buscando más información sobre los individuos de diferentes culturas.

Un ejemplo de una generalización sería “Las personas del País X tienden a manejar un estilo de comunicación indirecto.” Las generalizaciones culturales tienen en cuenta diferencias individuales y nos ayudan a construir nuestro conocimiento del mundo. Las generalizaciones culturales no pueden ser aplicadas a todas las personas de un grupo cultural. Sin embargo, éstas no deben confundirse con los **estereotipos culturales**.

## ESTEREOTIPOS CULTURALES

Las generalizaciones se convierten en **estereotipos** cuando todos los miembros de un grupo cultural son clasificados como si tuviesen las mismas características. Los estereotipos pueden asociarse a cualquier tipo de pertenencia cultural, como la nacionalidad, religión, género, raza o edad. Igualmente, los estereotipos pueden ser positivos o negativos. Por ejemplo, un estereotipo positivo puede ser que “Los participantes del País Y son buenos estudiantes” o “Las familias anfitrionas del país Z son grandes anfitriones para los participantes.”

No obstante, los estereotipos suelen ser más negativos que las generalizaciones. También, tienden a ser inflexibles y resistentes a nueva información. Los estereotipos pueden conducir a los prejuicios y a la discriminación intencional o no intencional. Un estereotipo negativo puede ser que “Las personas del País A son superficiales.” En tanto que las generalizaciones culturales nos proporcionan un punto de partida para continuar nuestro aprendizaje sobre los otros, los estereotipos culturales no tienen en cuenta diferencias individuales e interfieren en nuestro acercamiento a los otros.

## CURIOSIDAD Y FLEXIBILIDAD

La **Curiosidad y la Flexibilidad** nos ayudan a explorar las diferencias existentes entre las Generalizaciones y los Estereotipos. Mientras que las generalizaciones nos permiten comparar y son un trampolín para una exploración y acercamiento intercultural más significativo, los estereotipos dificultan tanto la toma de consciente como el aprendizaje futuro sobre los otros y sobre sí mismos. Debemos hacer generalizaciones culturales para evitar caer en el llamado chauvinismo cultural. Milton Bennett, autor del Modelo de Desarrollo de la Sensibilidad Intercultural (DMIS), también ha escrito acerca de las generalizaciones y estereotipos culturales. Este afirma que una manera en la que las personas de algunas culturas occidentales han tratado de evadir la categorización injusta de miembros de grupos culturales es “tratando a todas las personas como individuos,” la cual es una tendencia de muchos occidentales que valoran el individualismo. En vez de hacer esto, Bennett nos recuerda que es mejor usar generalizaciones culturales acertadas para evitar los estereotipos culturales y no basarnos en los patrones de comunicación que valoramos al interior de nuestras propias culturas.

Una comprensión consistente de los valores generales y los comportamiento relacionados con las culturas nacionales y sub o co-culturas a las cuales pertenecemos nos puede ayudar a desarrollar una curiosidad por las tendencias generales de otras culturas. Es preciso permitirnos a nosotros mismos sorprendernos por individuos que no se comportan de acuerdo a los estereotipos culturales, puesto que el ser capaces de modificar nuestra percepción y el entendimiento que tenemos de otras culturas (lo cual surge de usar generalizaciones culturales como punto de partida para construir un conocimiento más profundo), resulta de ser tanto curiosos como flexibles.



Cuando miras esta imagen, ¿Estás interpretando las interacciones que ves utilizando generalizaciones culturales o estereotipos?

## CONSCIENCIA CULTURAL Y AFS

Si sea un participante AFS, un miembro de una familia anfitriona, un voluntario, un empleado de AFS, o cualquier persona que se interactuará con gente de otras culturas, el ser consciente y comprender los valores dominantes y las correspondientes conductas de la cultura propia (o sub-cultura) crea las bases para identificar y entender cómo somos similares a o diferentes de las personas de otras culturas.

Este conocimiento nos permite entender mejor las intenciones y acciones de otros y ayuda a evitar los malentendidos culturales que pueden perjudicar la comunicación cros-cultural y las relaciones entre culturas, además de afectar los procesos de construcción de paz.

### Generalizaciones Culturales ...

- son flexibles y proporcionan nueva información.
- pueden conducir a aumentar la curiosidad y a ser conscientes en relaciones interculturales.

### Estereotipos Culturales ...

- pueden ser positivos o negativos dependiendo de la perspectiva de quien habla (interlocutor).
- son resistentes a nueva información.
- no permiten tener en cuenta las diferencias individuales como si lo hacen las generalizaciones.

Visite  
[www.afs.org](http://www.afs.org)  
 hoy para  
 empezar  
 su experiencia  
 de AFS