

INVENTARIO

Concepto

El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y [venta](#) o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados. Deben aparecer en el [grupo de activos](#) circulantes.

Es uno de los activos más grandes existentes en [una empresa](#). El inventario aparece tanto en el [balance general](#) como en el [estado de resultados](#). En el balance General, el inventario a menudo es el activo corriente mas grande. En [el estado](#) de resultado, el inventario final se resta del [costo](#) de mercancías disponibles para la [venta](#) y así [poder](#) determinar el [costo](#) de las mercancías vendidas durante un periodo determinado.

Los Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o [servicios](#) para su posterior [comercialización](#). Los inventarios comprenden, además de las materias primas, [productos](#) en [proceso](#) y [productos](#) terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito.

La [contabilidad](#) para los inventarios forma parte muy importante para los [sistemas de contabilidad](#) de mercancías, porque la venta del inventario es el [corazón](#) del negocio. El inventario es, por lo general, el activo mayor en sus balances generales, y los [gastos](#) por inventarios, llamados costo de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el [estado de resultados](#).

Las [empresas](#) dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser esta su principal [función](#) y la que dará origen a todas las restantes [operaciones](#), necesitaran de una constante [información](#) resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de [cuentas](#) principales y auxiliares relacionadas con esos controles

Para [una empresa](#) mercantil el inventario consta de todos los bienes propios y disponibles para la venta en el curso regular del [comercio](#); es decir la mercancía vendida se convertirá en efectivo dentro de un determinado periodo de [tiempo](#). El termino inventario encierra los bienes en espera de su venta (las mercancías de una empresa comercial, y los productos terminados de un fabricante), los artículos en proceso de producción y los artículos que serán consumidos directa o indirectamente en la producción

Objetivos

Proveer o distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa. Colocándolos a disposición en el momento indicado, para así evitar aumentos de [costos](#) perdidas de los mismos. Permitiendo satisfacer correctamente las necesidades reales de la empresa, a las cuales debe permanecer constantemente adaptado. Por lo tanto la [gestión](#) de inventarios debe ser atentamente controlada y vigilada.

INVENTARIO NEGOCIOS COMERCIALES

CONTABILIZACION

Ejemplo:

Se compran 200 camisas para comercializar a \$ 10.000 cada una a credito

Cuenta	Detalle	Debito	credito
1435	Mercancías no fabricadas por la empresa	2.000.000	
23	Cuentas por pagar		2.000.000

Se venden 125 camisas a \$22.000 cada una de contado

Cuenta	Detalle	Debito	Credito
11	Bancos	2.750.000	
4135	Venta de mercancía no fabricada por al empresa		2.750.000
61	Costo de ventas	1.250.000	
1435	Mercancías no fabricadas por la empresa		1.250.000

Se venden 75 camisas a \$22.000 cada una de contado

Cuenta	Detalle	Debito	Credito
11	Bancos	1.650.000	
4135	Venta de mercancía no fabricada por al empresa		1.650.000
61	Costo de ventas	750.000	
1435	Mercancías no fabricadas por la empresa		750.000

Si analizamos la cuenta 1435 tenemos lo siguiente

Valor de la	cuenta
2.000.000	1.250.000
	750.000
Saldo	0

En los negocios comerciales debemos de llevar un registro de cuanto nos cuesta la mercancía que estamos comercializando.

INVENTARIO NEGOCIOS INDUSTRIALES

CONTABILIZACION

Ejemplo:

Para realizar la camisa compramos tela, botones, hilo, tela cruda, marquilla, bolsas entre otros insumos. Se debe de realizar un kardex por cuantos colores e insumos tenemos.

El kardex consta de los siguientes campos:

Inventario inicial	compras	Materiales o consumo	Inventario final
Saldo	Entradas	Salidas	saldo

La sumatoria de la columna de salidas que se denomina materiales o consumo, es el asiento que realizamos a la cuenta 61 costo de ventas (debito) contra la cuenta 14 inventarios (credito).

Al momento de la venta asentamos el banco o la cuenta por cobrar debito contra la cuenta ventas credito

ADMINISTRACION DE INVENTARIOS**Concepto**

Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo reinventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto determinaremos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación.

Finalidad de la Administración de Inventarios

La administración de inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar. Existen dos factores importantes que se toman en cuenta para conocer lo que implica la administración de inventario: