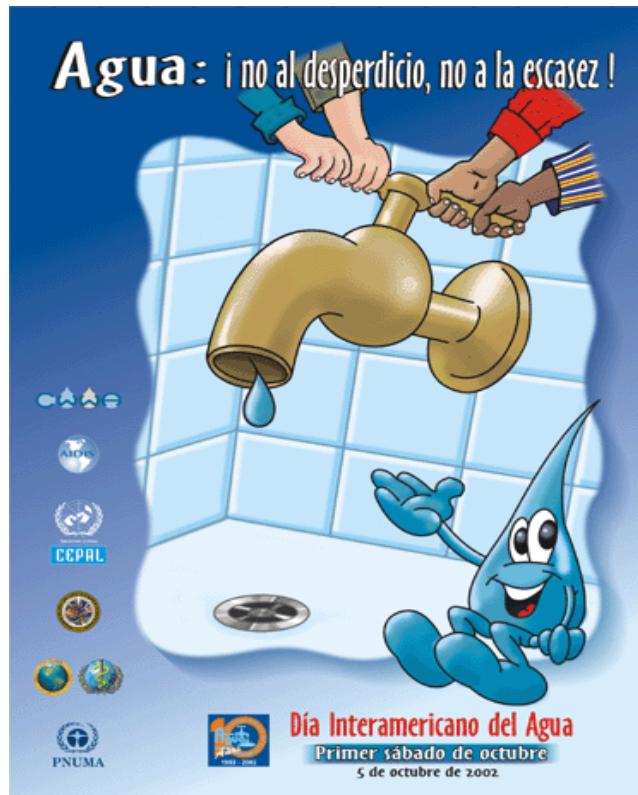


ANEXO 3

El afiche

1. ¿Qué es un afiche?



Un cartel, afiche o póster es una lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre algo o sobre algún evento. En particular, los afiches incluyen imágenes pensadas y diseñadas para enunciar algo, para hacer público un mensaje y para difundirlo. Se pretende que el mensaje que porta el afiche llegue a los receptores (que puede ser el público en general o un determinado sector de este) y sea comprendido con claridad.

Los afiches están destinados a ser leídos y comprendidos ágilmente. Necesitan captar la mirada y el interés del observador en forma rápida y para eso se utilizan fundamentalmente dos tipos de elementos: texto e imagen. Quien crea y diseña un afiche selecciona el texto y la imagen que va a usar y los organiza visualmente con el objetivo de captar la atención del espectador, de lograr que se detenga y lo observe y, de este modo, efectivizar la comunicación.

Elementos de un afiche

- A. Imagen y/o gráficos.** Todo afiche requiere de por lo menos una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche. La imagen precisa y fija el significado del

mensaje y del texto en general. El afiche pretende conseguir un impacto visual en el receptor por medio de técnicas depuradas en relación a la imagen y a todo lo visual: colores, primeros planos, disposición y enfoque de los elementos, etc.

- B. El mensaje o eslogan.** El mensaje es una frase breve que es fundamental en un afiche, ya que por medio de él se entrega al receptor el contenido que se pretende transmitir. Es un texto breve, atractivo y fácil de recordar, que llega directamente al receptor.
- C. Datos del producto o texto.** Son datos adicionales que amplían y concretan la información que ofrece el eslogan o mensaje. Deben ser también sugerentes y convincentes.

2. ¿Cómo crear un afiche?

Para crear un afiche debes considerar:

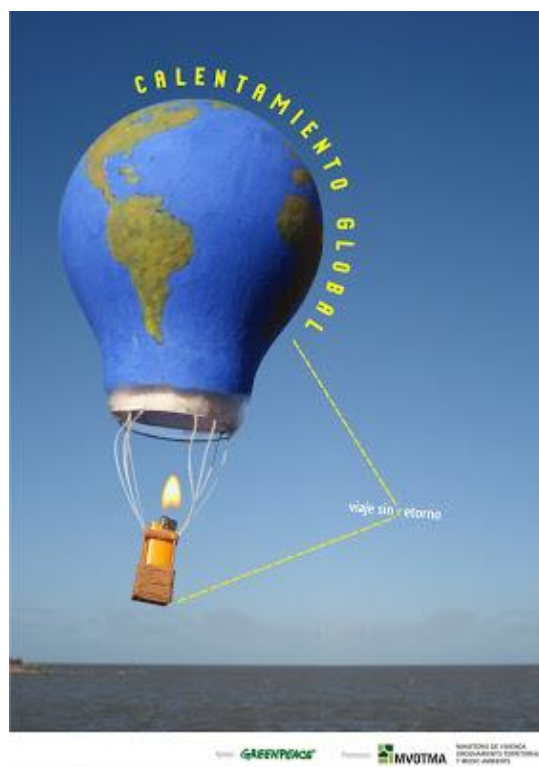
A. El eslogan o mensaje

- Al escribirlo, debes redactarlo de la forma más directa posible y en un lenguaje sencillo, para que sea fácil de recordar.
- El texto debe ser breve.
- Debes jerarquizar la información, es decir, organizarla por orden de importancia, sintetizando las ideas.

B. Los elementos gráficos, estéticos o de imagen

- Utiliza un espacio de gran formato.
- Busca formas gráficas y tipográficas (tipos de letras) atractivas, llamativas; por ejemplo: diferentes tipos de letras.
- Puedes utilizar técnicas de trabajo manual o de artes plásticas. Puedes utilizar materiales y técnicas de las artes visuales (témperas, dibujos, formas, etc.) o también hacer collages (pegando fotos, palabras, etc.)
- Relaciona las imágenes con los textos seleccionados.

3. Observa el siguiente afiche y responde las preguntas



Fuente: <http://2.bp.blogspot.com/_4B7ZxgXan4A/TNSHHTQ3-_I/AAAAAAAAAC0/HQr-f5LIItNA/s400/calentamiento-global.jpg>.

¿Qué mensaje comunica este afiche?

.....

.....

¿Qué sensación transmite?

.....

.....

¿Cómo se relaciona el texto con la imagen?

.....

.....

.....

Presta atención a los colores: ¿por qué se habrán seleccionado esos colores?

.....

.....

¿Cómo están organizados y combinados letras e imágenes, formas y colores?

.....

.....

.....

4. Pautas para diseñar un afiche

- Determina la **finalidad** del afiche: fomentar un valor, consumir un producto, etc.
- Define el **público receptor** (edad, sexo, lugar...), pues en función de estos elementos pensarás el tema, el texto y la imagen del afiche.
- Crea un **eslogan o mensaje** breve, sugerente y fácil de recordar. Debe contener la idea principal que se desea transmitir.
- Redacta un **texto** sencillo y conciso que amplíe y detalle la información del eslogan.
- Determina las **imágenes** que van a aparecer en el afiche. No olvides que las imágenes deben ayudar a retener el mensaje que quieres transmitir. Para ello, ten en cuenta:
 - La realidad que las imágenes van a presentar: un paisaje, un objeto, una persona...
 - El tratamiento visual que vas a dar a las imágenes: colores, plano, disposición y enfoque de los elementos.

Para precisar el **diseño** en una hoja de papel. Procede así:

- Define el formato (tamaño, horizontal o vertical, etc.).
- Escribe el eslogan o mensaje y el texto en un lugar destacado con una disposición formal atractiva.
- Distribuye las imágenes seleccionadas en la hoja.

¡Ahora ya sabes cómo hacer un afiche! Lleva a la práctica estas indicaciones.

Ejemplo de un afiche para proteger los bosques del fuego:

