

Análisis de Oferta y Demanda

Economía de los Negocios:
Microeconomía
UCEMA
Prof. Julio Elías

- El análisis de oferta y demanda es un herramienta fundamental que puede ser utilizada para analizar una amplia variedad de problemas, como ser:
 - Entender y predecir como las condiciones de la economía mundial pueden afectar el precio de mercado y la producción.
 - Evaluar el impacto de los controles de precios del gobierno, los salarios mínimos, los precios sostén, subsidios a la producción.
 - Determinar cómo los impuestos, los subsidios, las tarifas, las cuotas de importación afectan a los consumidores y a los productores.

La Curva de Demanda

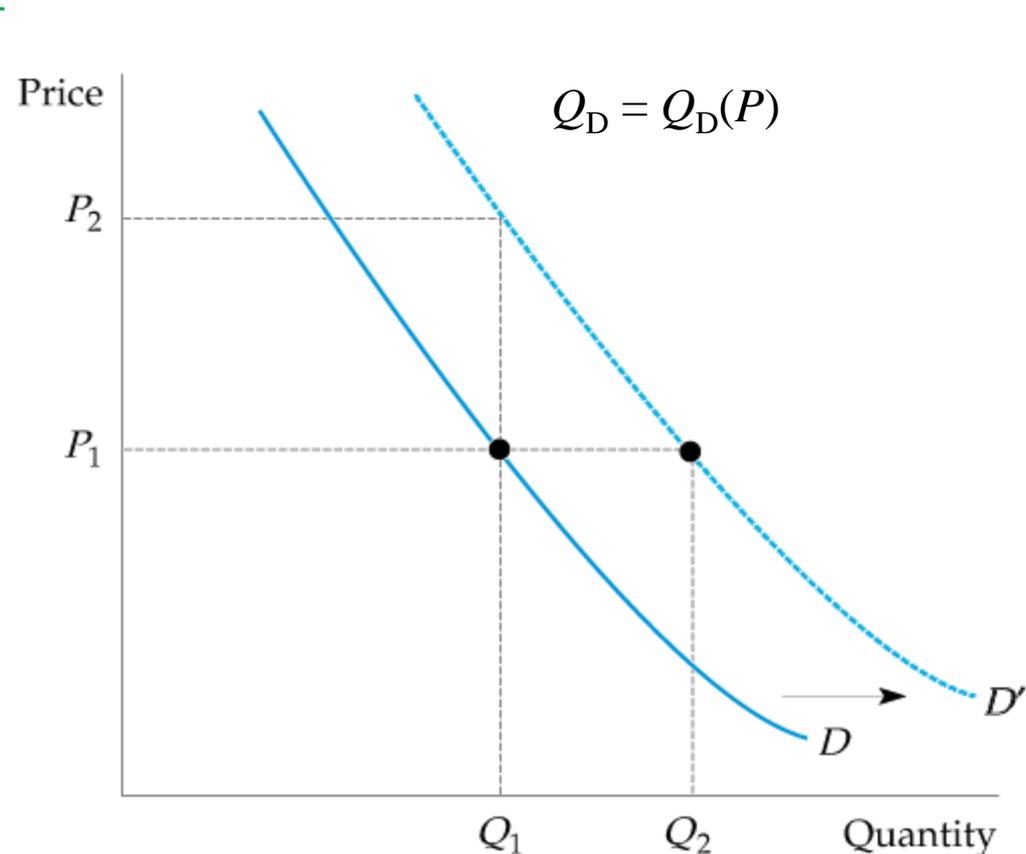
curva de demanda Muestra la relación entre la cantidad de un bien que los consumidores están dispuestos a comprar y el precio del bien.

La curva de demanda tiene pendiente negativa (ley de la demanda); manteniendo todo el resto constante (*ceteris paribus*), los consumidores desean comprar más de un bien cuando su precio disminuye.

La cantidad demandada de un bien también puede depender de otras variables, como ser el ingreso, el tiempo, los gustos de los consumidores y el precio de otros bienes.

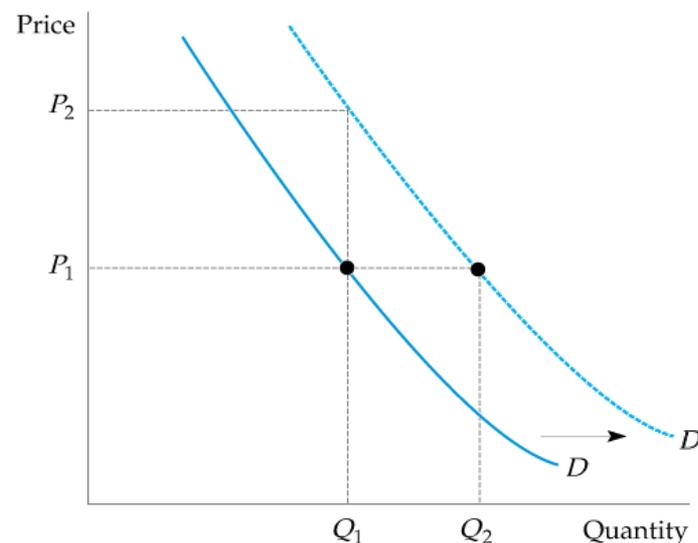
Para la mayoría de los bienes, la demanda aumenta cuando aumenta el ingreso de los consumidores.

Un mayor ingreso desplaza la curva de demanda a la derecha (de D a D').



Desplazando la Curva de Demanda

Si el precio de mercado se mantiene en P_1 , esperaríamos un aumento en la cantidad demandada—digamos, de Q_1 a Q_2 , como resultado de un mayor ingreso de los consumidores. Debido a que este aumento ocurrirá para todos los precios, el resultado será un desplazamiento a la derecha de la curva de demanda.



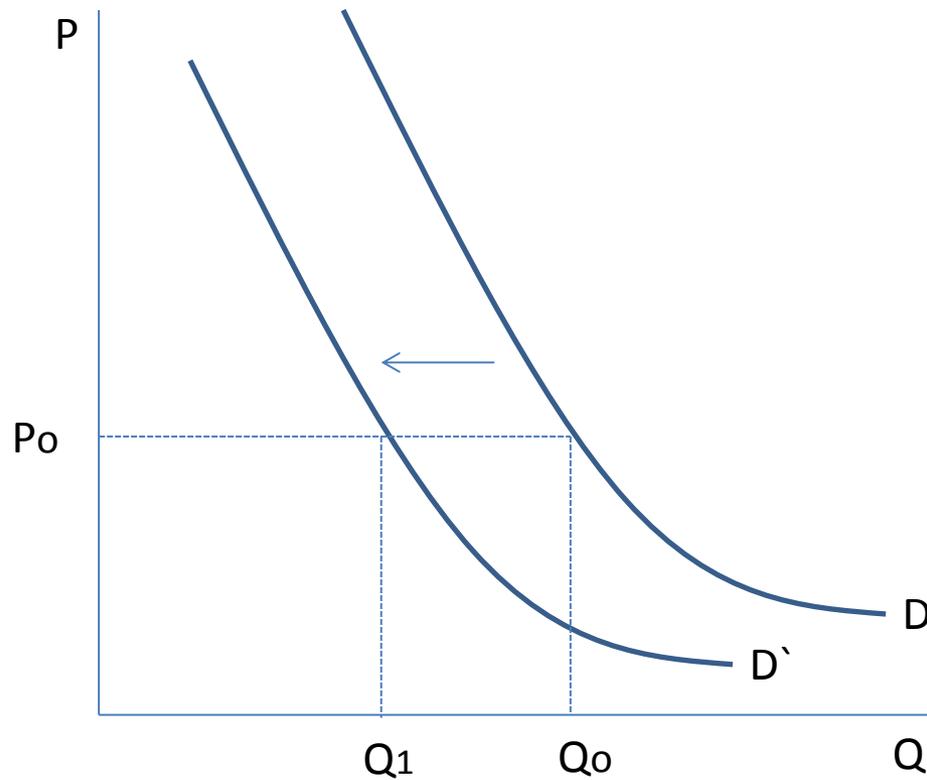
Los economistas generalmente utilizan la frase *cambios en la demanda* para referirse a desplazamientos en la curva de demanda, y reservan la frase *cambios en la cantidad demandada* para los movimientos a lo largo de la curva de demanda.

Bienes Sustitutos y Complementos

- **Sustitutos** Dos bienes para cuales el aumento del precio en uno lleva a un aumento en la cantidad demandada del otro.
- **Complementos** Dos bienes para cuales el aumento del precio en uno lleva a una disminución en la cantidad demandada del otro.

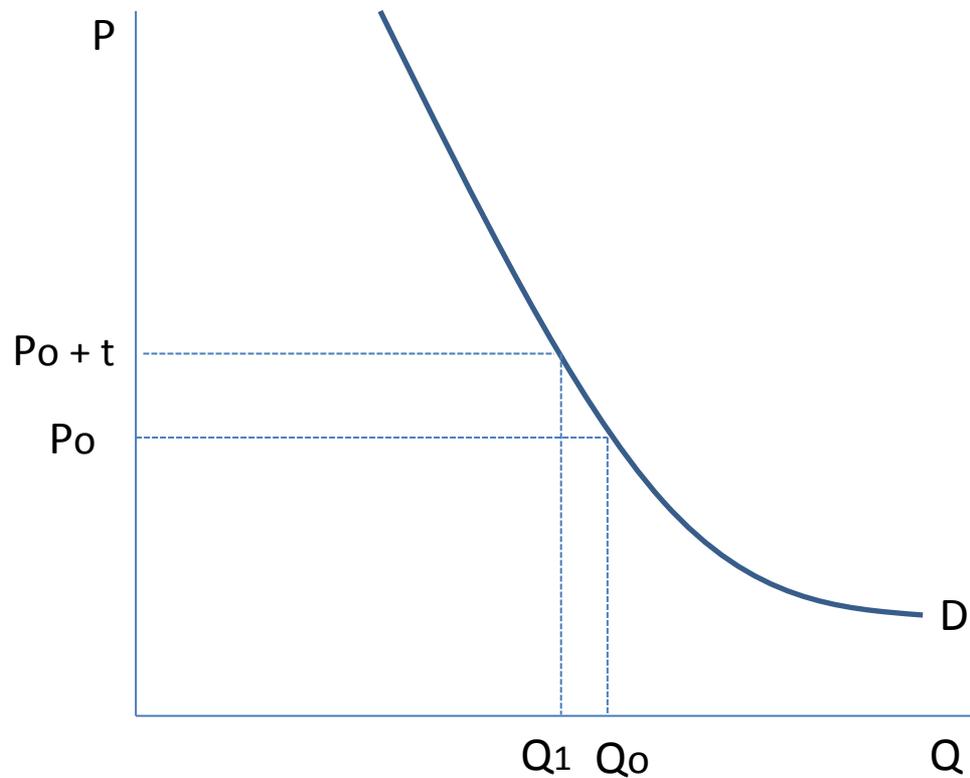
Políticas para Reducir la Cantidad Demanda de Cigarrillos

Campaña Publicitaria/Educativa



Políticas para Reducir la Cantidad Demanda de Cigarrillos

Impuesto al Cigarrillo

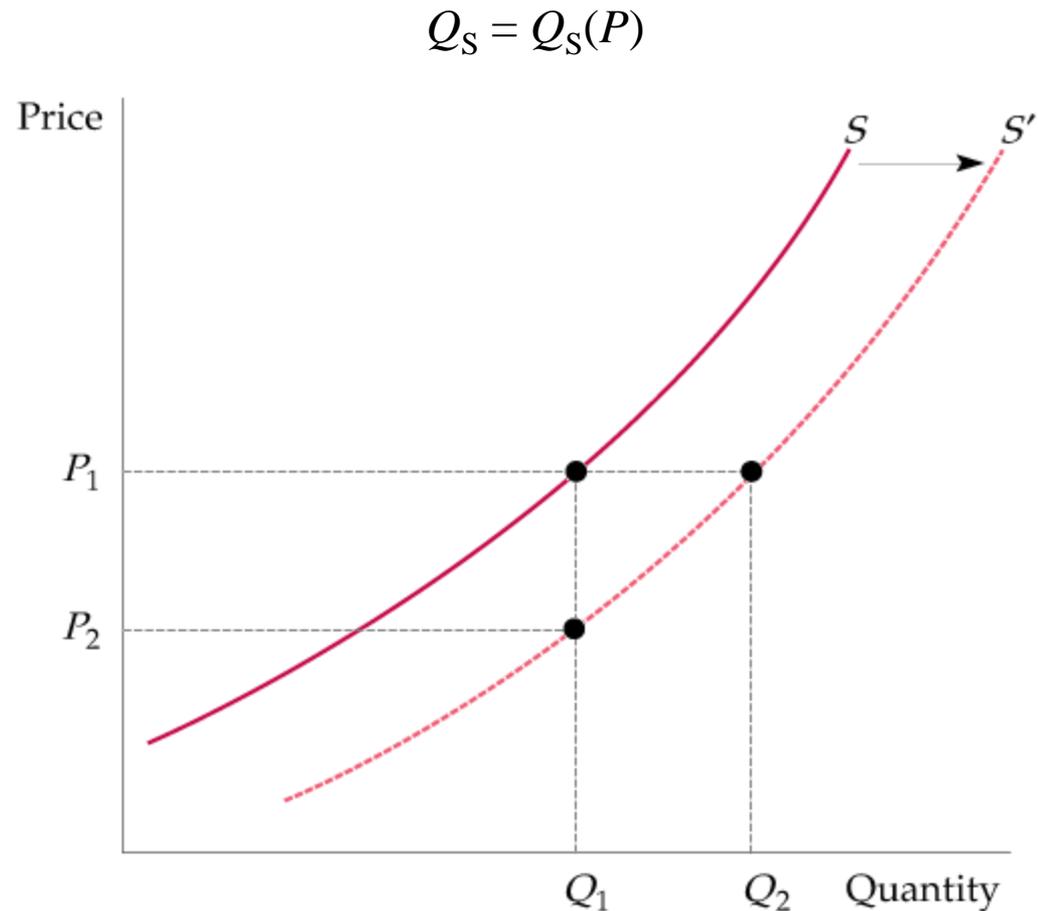


La Curva de Oferta

- **curva de oferta** Muestra la relación entre la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a vender y el precio del bien.

La curva de oferta muestra como la cantidad ofrecida de un bien cambia a medida que el precio bien cambia. La curva de oferta tiene pendiente positiva; manteniendo todo el resto constante (*ceteris paribus*), los productores están dispuestos a producir y a vender más de un bien cuando su precio aumenta.

Si los costos de producción caen, las firmas pueden producir la misma cantidad a un precio menor o una mayor cantidad al mismo precio. Por eso la curva se desplaza a la derecha (de S a S')



Otras Variables que afectan a la Oferta

La cantidad que los productores están dispuestos a vender no depende solo del precio que reciben sino que también depende de la tecnología y de los costos de producción, incluyendo los salarios, el precio de alquiler del capital y los costos de otros insumos.

Cuando los costos de producción caen, el producto aumenta para todos los precios, y la curva de oferta se desplaza a la derecha.

Los economistas generalmente utilizan la frase *cambios en la oferta* para referirse a desplazamientos en la curva de oferta, y reservan la frase *cambios en la cantidad ofrecida* para los movimientos a lo largo de la curva de oferta.

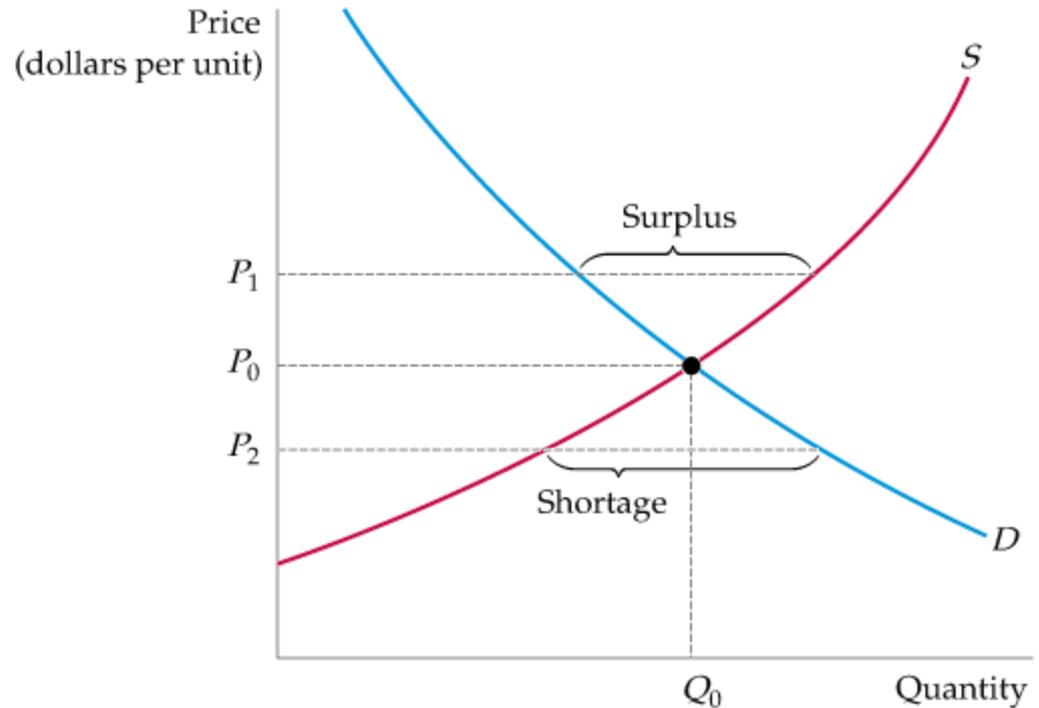
Los Mecanismos del Mercado

Oferta y Demanda

El mercado limpija a un precio de P_0 y una cantidad de Q_0 .

A de P_1 , superior a P_0 se genera un exceso de oferta (excedente), por lo tanto el precio cae.

A un precio menor P_2 , se produce un exceso de demanda (un faltante), por lo que el precio aumenta.



EQUILIBRIO

- **Precio de equilibrio (o precio que limpia el mercado)** Precio que iguala la cantidad ofrecida con la cantidad demanda.
- **Mecanismo de mercado** Tendencia en un libre mercado a que el precio cambie hasta que el limpia el mercado.
- **Exceso de oferta** Situación en la que la cantidad ofrecida excede a la cantidad demandada
- **Faltante** Situación en la que la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida

¿CUÁNDO PODEMOS USAR EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA?

En el modelo asumimos que a un precio **dado**, una dada cantidad será producida y vendida.

Este supuesto hace sentido si los mercados son bastante competitivos.

Por esto queremos decir que tanto los vendedores como los compradores no tienen *poder de mercado* —es decir, poca habilidad para afectar el precio de mercado de forma individual.

De acuerdo a Friedman:

“But as I have studied economic activities in the United States, I have become increasingly impressed with how wide is the range of problems and industries for which it is appropriate to treat the economy as if it were competitive.”

EL SIGNIFICADO DE LA COMPETENCIA EN ECONOMÍA

De acuerdo a Milton Friedman (Capitalism and Freedom, 1962):

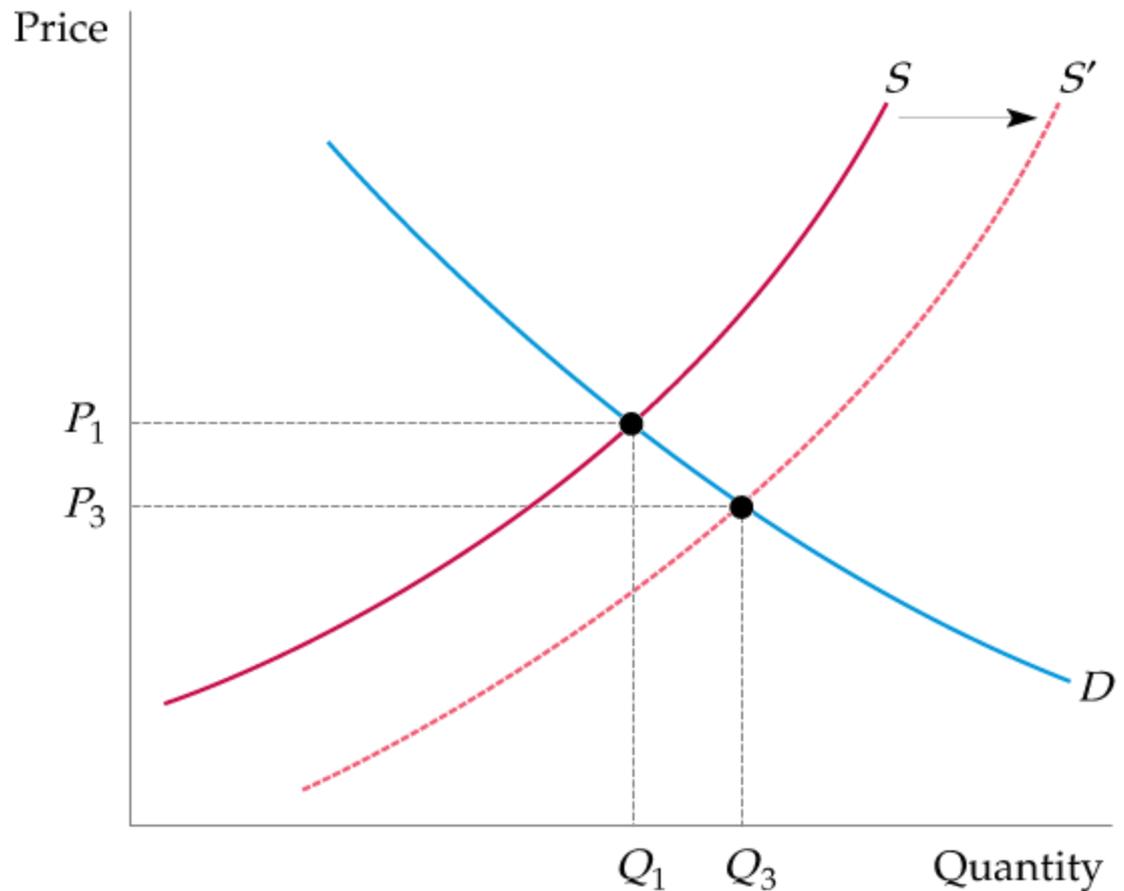
“Competition has two very different meanings. In ordinary discourse, competition means personal rivalry, with one individual seeking to outdo his known competitor. In the economic world, competition means almost the opposite. There is no personal rivalry in the competitive market place...No one participant can determine the terms on which other participants shall have access to goods or jobs. All take prices as given by the market and no individual can by himself have more than a negligible influence on price though all participants together determine the price by the combined effect of their separate actions.

Competition, in other words, exists when, because of the large number and small size of firms, the typical business unit has no significant control over price, output, investment, which are all given by the market—and when each firm stands in a non-rivalrous relation to its competitors. An individual firm is powerless to intervene in ways that change the basic competitive forces it or another firm faces...”

Cambios en el Equilibrio de Mercado

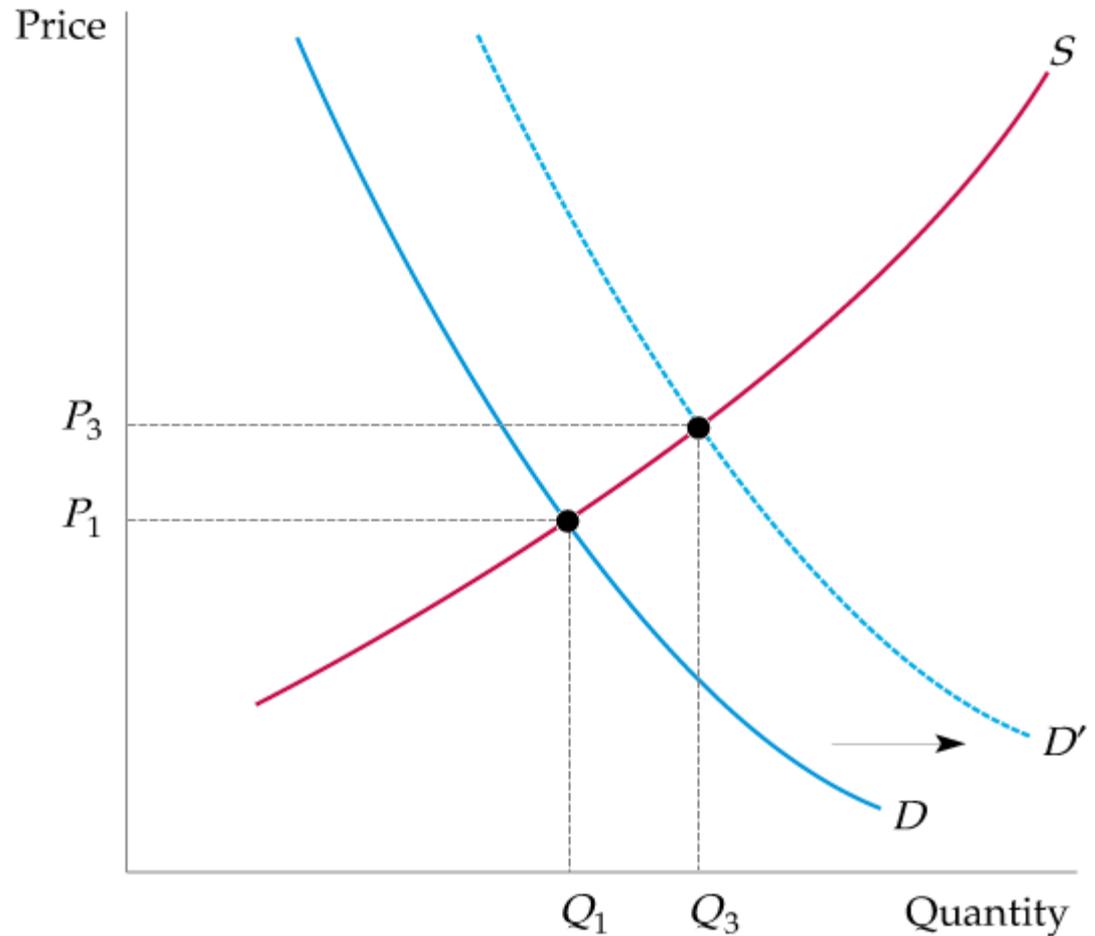
NUEVO EQUILIBRIO SEGUIDO DE UN DESPLAZAMIENTO EN LA OFERTA

Cuando la curva de oferta se desplaza hacia la derecha, el mercado limpia a un precio menor P_3 y una mayor cantidad Q_3 .



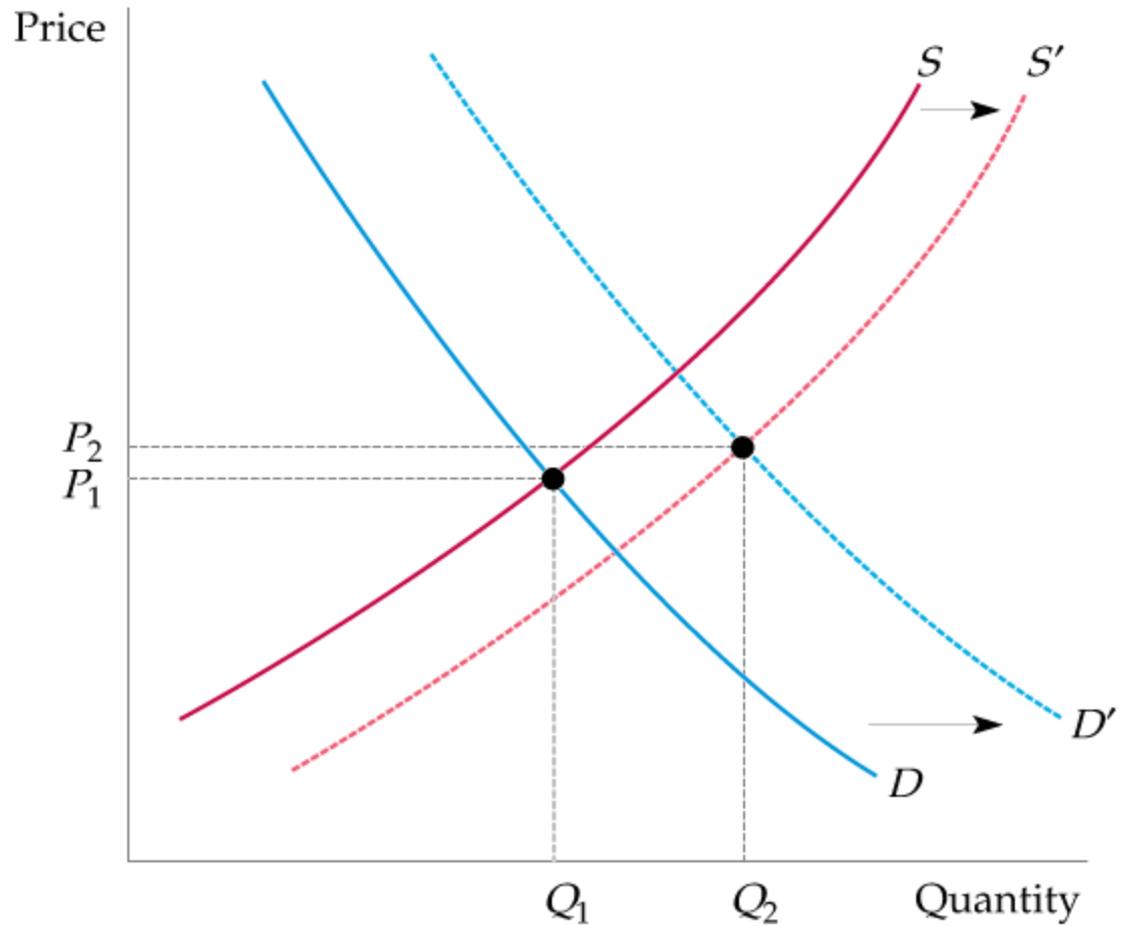
NUEVO EQUILIBRIO SEGUIDO DE UN DESPLAZAMIENTO EN LA DEMANDA

Cuando la curva de demanda se desplaza hacia la derecha, el mercado limpia a un precio mayor P_3 y una mayor cantidad Q_3 .



NUEVO EQUILIBRIO SEGUIDO DE DESPLAZAMIENTOS EN LA OFERTA Y LA DEMANDA

La Oferta y la Demanda cambian en el tiempo a medida que cambian las condiciones del mercado. En este ejemplo, un desplazamientos a la derecha de ambas curvas llevan a un pequeño aumento en el precio y a un aumento en la cantidad.



Desigualdad Salarial en los Estados Unidos y el Retorno a la Educación

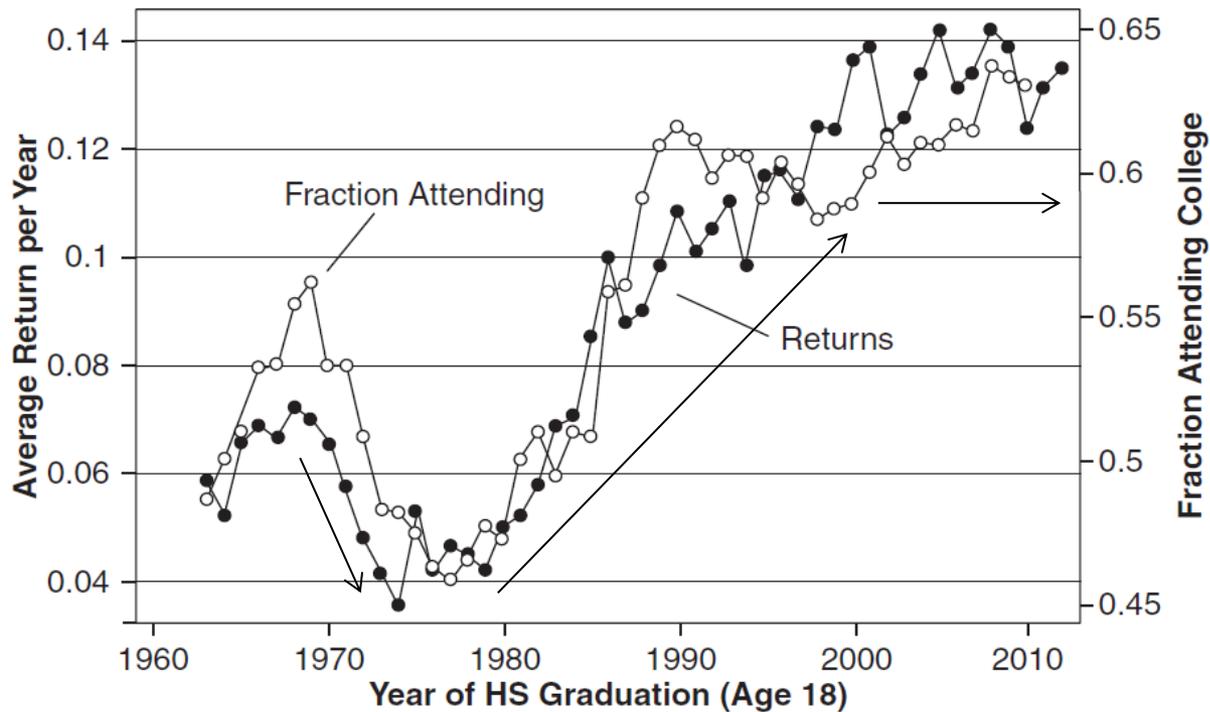


FIGURE 6.5. Returns and college attendance

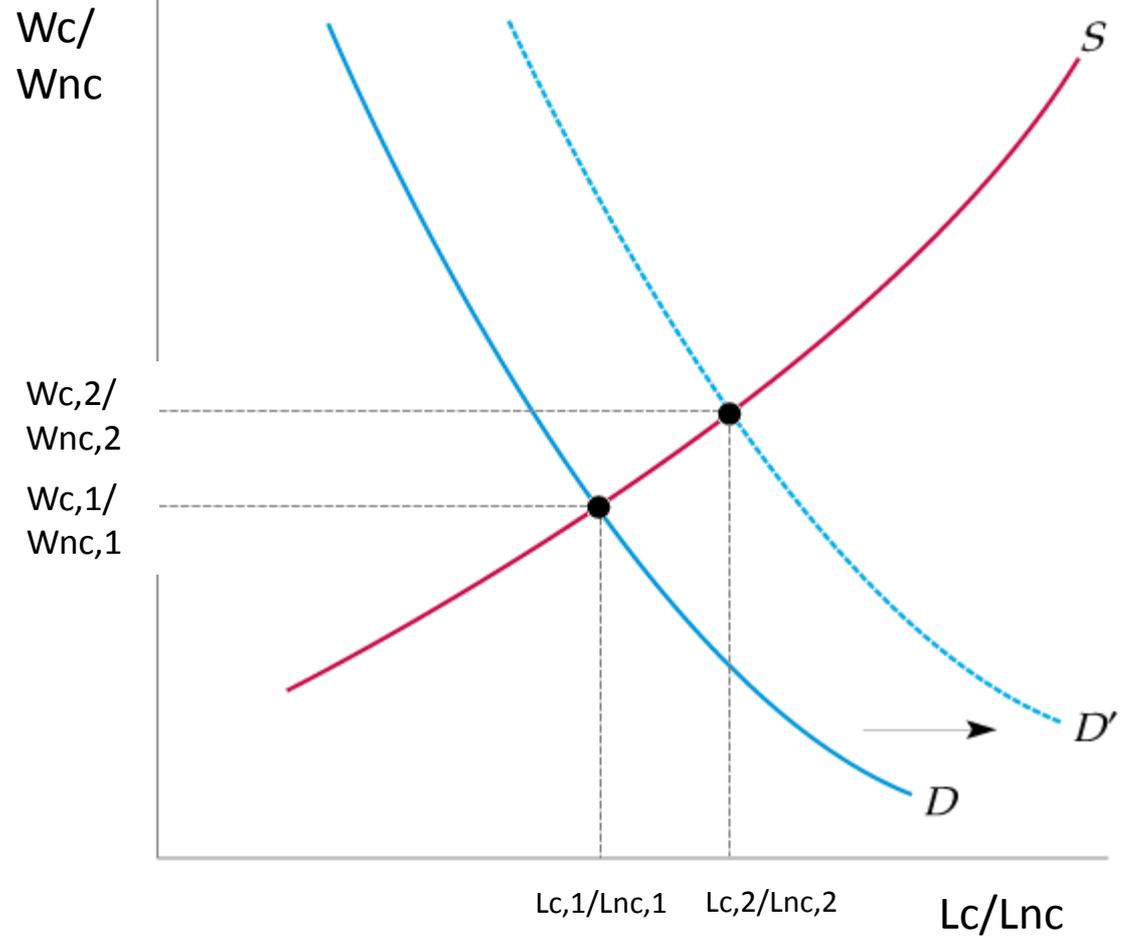
Source: Based on previous work done by Katz and Murphy (1992) updated to 2012

Murphy, Kevin. *Income and Wealth in America, en Inequality and Economic Policy*, Hoover Institution, 2015.

Desigualdad Salarial en los Estados Unidos y el Retorno a la Educación

- “...The most important thing, when we talk about wages and talk about inequality, is to realize that we’re talking about prices. At least when you talk about wages, it’s the price of labor that’s being determined in some marketplace out there. I think that we sometimes tend to forget that. Prices matter. For example, what happens when you see the price of something go up? Why did it happen? Maybe demand went up or supply went down. How is the market going to respond?”

**LA DEMANDA POR
TRABAJADORES
CALIFICADOS AUMENTÓ
EN RELACIÓN A LA
DEMANDA POR
TRABAJADORES NO
CALIFICADOS**



Desigualdad Salarial en los Estados Unidos y el Retorno a la Educación

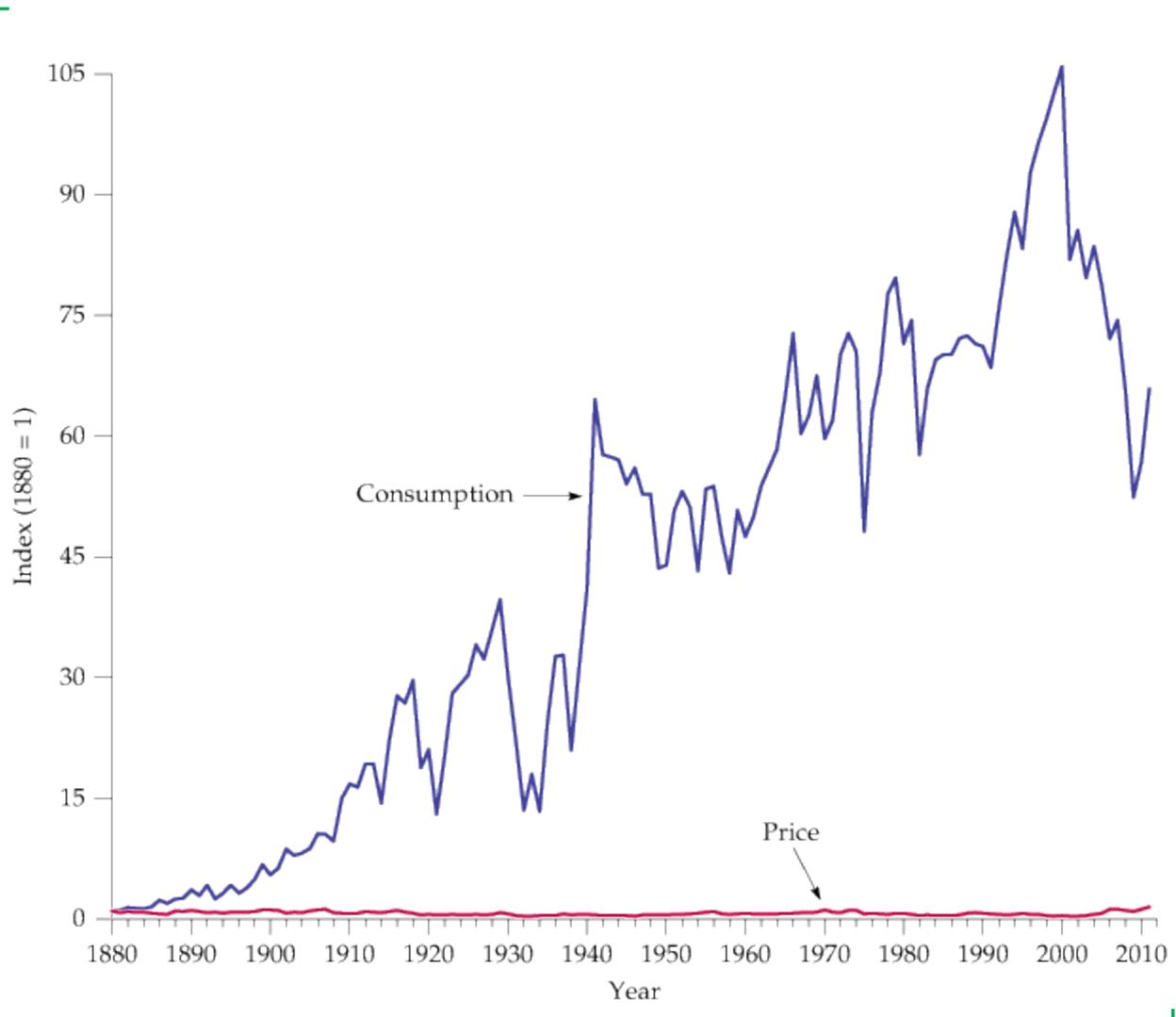
- “... Think of it this way: where does progress come from? We have new technologies. We invest in physical capital to support those new technologies. Both technology and capital tend to be complements for skilled labor and substitutes for unskilled labor. We have a perpetual rise in the relative demand for skilled labor relative to unskilled labor.”

Murphy, Kevin. Income and Wealth in America, en Inequality and Economic Policy, Hoover Institution, 2015.

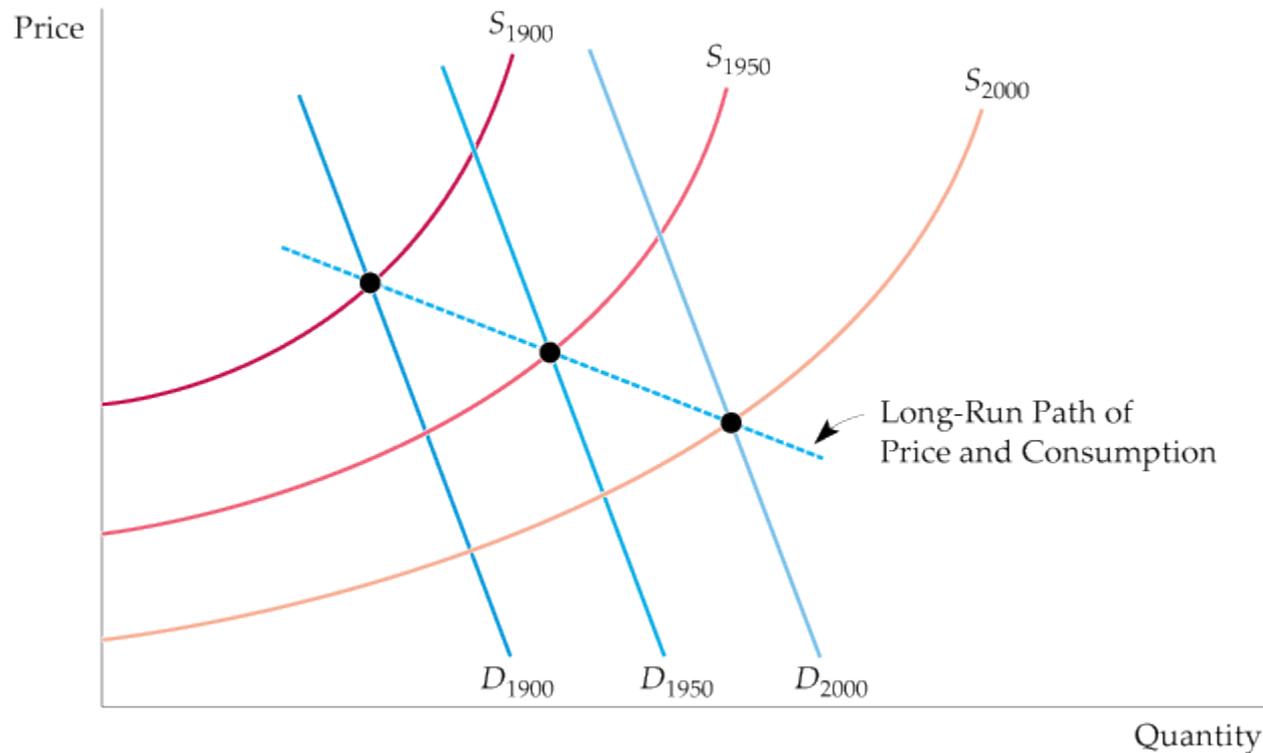
EL COMPORTAMIENTO DE LARGO PLAZO DE LOS PRECIOS DE LOS RECURSOS NATURALES

CONSUMO Y PRECIO DEL COBRE

Aunque el consumo anual de cobre ha aumentado enormemente, el precio real (ajustado por inflación) no ha cambiado mucho.



EL COMPORTAMIENTO DE LARGO PLAZO DE LOS PRECIOS DE LOS RECURSOS NATURALES



MOVIMIENTOS DE LARGO PLAZO EN LA OFERTA Y LA DEMANDA POR RECURSOS MINERALES

Aunque la demanda por la mayoría de los recursos naturales ha aumentado de forma dramática en el último siglo, los precios han caído o aumentado muy poco en términos reales por la curva de oferta también se ha desplazado hacia la derecha de forma dramática.