

FACTORES QUE FACILITAN LA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE EGRESADOS

SUSANA GUZMÁN SILVA, MÓNICA FEBLES ÁLVAREZ-ICAZA,
ALEJANDRO CORREDERA MARMOLEJO

Resumen

En México, las Instituciones de Educación Superior (IES) se abocan a la preparación de los estudiantes para una carrera específica, de tal modo que éstos confían en que al finalizar sus estudios conseguirán un lugar definido en el mercado de trabajo. El compromiso de las IES debe centrarse en proveer a los estudiantes preparación pertinente diseñada para satisfacer los requerimientos de los empleadores en el mercado laboral. Existen pocos estudios de seguimiento que muestren el grado de éxito que tienen los egresados en conseguir un empleo acorde a sus intereses y cuáles son los factores que más les facilitan conseguirlo, es decir, características que convierten a los graduados en un buen candidato para un puesto de trabajo. El objetivo del presente estudio es describir los factores que influyen en la inserción laboral de los egresados de las Generaciones 2003 a 2006 de una Universidad del Sureste Mexicano de cuatro carreras saturadas: Comunicación, Derecho, Contaduría y Psicología. En esta presentación, se exponen los resultados preliminares del seguimiento de egresados de las carreras objeto de estudio; carreras de las que de acuerdo con la literatura, surgen un mayor número de egresados comparado con la capacidad del mercado laboral. Además, se exploran las opiniones de empleadores con respecto a las fortalezas y necesidades de los estudiantes que se han empleado.

Palabras clave: Profesionistas, mercado laboral, empleadores.

Introducción

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2000) señala que en la última década del siglo XX el debate sobre el

futuro de la educación fue una constante a nivel mundial y entre los temas, destaca la necesidad de transformar los sistemas educativos para enfrentar las demandas de un mundo globalizado.

En la nueva ‘sociedad de la información’, la gestión, la calidad y la velocidad de información se convierten en factor clave de la competitividad (Verdugo, 2002).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2006), la tasa de desempleo abierto en México en el año 2004 alcanzó un valor del 4.1%, su nivel más alto desde 1997.

Ante esta situación, la sociedad demanda más títulos universitarios ya que “un título de una Institución de Educación Superior reduce el riesgo de desempleo en la mayoría de los países y permite acceder a mejores niveles salariales” (ANUIES, 2000, p. 2), sin embargo, será la economía la que determina si crecen o disminuyen los puestos de trabajo y los salarios. “La educación puede contribuir a una mayor productividad, sólo si existen las oportunidades laborales para los trabajadores más productivos” (ANUIES, 2000, p. 1).

Cuando las instituciones de educación superior (IES) formulan planes de estudio, suponen que al concluir sus estudios, los egresados se incorporarán al mercado de trabajo. Bajo este supuesto, las personas mejor preparadas para ingresar al mundo laboral, serán las que consigan más rápido un mejor empleo. Sin embargo, la competencia a la que se enfrentará el egresado no es con frecuencia considerada (Mungaray, 2001).

Planteamiento del problema

Como respuesta a la demanda social por más títulos universitarios, la política nacional ha creado una expansión en la oferta educativa que se ha extendido por todo el país fuera de proporción en relación con el aumento en las plazas laborales existentes (ANUIES, 2000).

En México, las áreas de Ciencias Sociales y Económico-Administrativas, muestran una clara concentración de estudiantes y en especial, diez de ellas muestran una elevada oferta educativa, con alrededor de 76% de egresados. Dentro de estas carreras encontramos Contaduría, Comunicación, Psicología y Derecho (ANIUES, 2003).

En el Estado de Yucatán, según datos de la SEP, en los últimos tres ciclos escolares, el total de egresados de las carreras mencionadas es de 4,963 de los cuales el 29.41% egresaron de Contaduría, 6.29% de Comunicación, 23.87% de Psicología y 40.43% de Derecho.

Aún con los logros alcanzados por las IES, la pertinencia de la formación que brindan a sus estudiantes no posee los vínculos necesarios con las empresas y la sociedad. El rápido crecimiento de algunas carreras, sin considerar las demandas del campo laboral, puede producir desempleo y subempleo, por lo que todas las IES deberían preguntarse si ofrecen realmente las herramientas necesarias para que los estudiantes logren insertarse en el mundo laboral.

En este marco, la educación y la sociedad mexicana deben elevar la competitividad de sus egresados, brindando una educación integral, adecuada a las necesidades actuales del país. Por ello, si una IES pretende elevar la competitividad

de sus estudiantes, es importante analizar las características de formación que demandan los empleadores en su personal.

Propósito

Describir los factores que influyen en la inserción laboral de los egresados de las Generaciones 2003 a 2006 de una Universidad del Sureste Mexicano de cuatro carreras saturadas: Comunicación, Derecho, Contaduría y Psicología.

Objetivos

- Ubicar a los egresados de las generaciones 2003 a 2006 de las carreras de Derecho, Contaduría, Comunicación y Psicología de la Institución.
- Describir la situación laboral de los egresados contactados.
- Determinar los factores que facilitaron su contratación y desempeño profesional.
- Determinar las demandas de los empleadores sobre los conocimientos, habilidades, actitudes y valores de los egresados de la Universidad, en Comunicación, Derecho, Contaduría y Psicología.

Método

La presente es una investigación no experimental en la cual no se ha tenido control directo sobre las variables independientes. Es un estudio de seguimiento de egresados en tres etapas: a) Localización de egresados, b) recolección de datos y c) procesamiento de los datos.

Población y muestra

La población se compone de un total de 429 egresados: 85 de psicología, 176 de comunicación, 93 de derecho y 75 de contaduría. Dado el número de sujetos en la población, se intentó solicitar la respuesta a toda la población, principalmente de los egresados locales. Con base en los resultados obtenidos en otras investigaciones (UAM, 2005; UJAT, 2004; Waukesha County Technical College, 2003) se esperaba obtener entre un 50% y un 60% de respuesta (ver tabla 1).

En cuanto a los empleadores, se encuestaron a todos aquéllos que accedieron a contestar el cuestionario.

Instrumentos

Se diseñó un cuestionario basado en el propuesto por la ANUIES (2003) para el seguimiento de egresados en México ajustándolo a la información requerida por los objetivos y el contexto en el que se desarrolla esta investigación. Asimismo, se diseñó un cuestionario para los empleadores con el fin de complementar y contrastar la información obtenida por los egresados.

Resultados preliminares

La investigación se encuentra en este momento en la segunda etapa. De acuerdo con el cronograma, se espera para septiembre de este año haber concluido. En este momento se han podido encuestar a 173 estudiantes y a 22 empleadores. La tabla 1 describe la muestra de egresados por carrera.

Tabla 1

Descripción de los egresados encuestados por género

	Género		
	Masculino	Femenino	Total
Contaduría	11	13	24
Derecho	15	14	29
Comunicación	20	48	68
Psicología	11	41	52
	57	116	173

Con el fin de conocer el tamaño de empresa en las que actualmente se encuentran laborando los egresados, éstas se agruparon en cuatro rangos, por número de empleados. Asimismo, se clasificaron en tres sectores: público, privado y mixto, y considerando el tipo de servicio que ofrecen, se agruparon en tres: industria, comercio y servicios. Las tablas 2 y 3 describen la información obtenida.

Tabla 2

Tamaño y tipo de empresa en que laboran actualmente los egresados

	Número de empleados				Total
	Hasta 15	De 16 a 100	De 101 a 250	Más de 250	
Pública	4	5	5	15	29
Privada	28	36	11	38	113
Mixta	1	1	1	2	5
	33	42	17	55	147

Tabla 3

Tipo y sector al que pertenecen las empresas en la que laboran los egresados

	Sector			Total
	Industria	Comercio	Servicios	
Pública			29	29
Privada	15	23	75	113
Mixta			5	5
	15	23	109	147

El ingreso mensual se agrupó en cuatro como se muestra en la tabla 4. Cabe señalar que no todos los egresados proporcionaron esta información por lo que los totales de las tablas varían en cuanto al total de egresados que han respondido el cuestionario.

Tabla 4

Rango de salario en el empleo actual

Carrera	Rango de salario mensual				Total
	Menos de 8,000	De 8,000 a 15,000	De 15,000 a 25,000	Más de 25,000	
Contaduría	7	12	3	1	23
Derecho	1	11	8	1	21
Comunicación	19	20	12	3	54
Psicología	23	16	2		41
Total	50	59	25	5	139

Para el propósito de este estudio, era muy importante conocer, cuál había sido el requisito formal que desde la perspectiva del egresado había tenido mayor peso a la hora de ser contratado. Las opiniones de los 144 egresados que respondieron esta pregunta pueden verse en la tabla 5.

Tabla 5

Requisito formal con mayor influencia para la contratación del empleo actual

Carrera	Requisito				Total
	Título de licenciatura	Pasar un examen de selección	Pasar una entrevista personal	Otro	
Contaduría	3	6	9		18
Derecho	7	2	6	8	23
Comunicación	9	8	31	11	59
Psicología	15	3	16	10	44
	34	19	62	29	144

Para conocer los factores que facilitaron su contratación, se les presentaron ocho factores y se les pidió marcar de 1 a 3 aquéllos que consideraban habían contribuido de manera importante a su contratación. La tabla 6 muestra los cuatro con mayor frecuencia.

Tabla 6

Factores de mayor importancia para la contratación del empleo actual

Factor	Frecuencia	Porcentajes
Actitudes personales	110	64.0%
Habilidades desarrolladas durante el estudio	68	39.5%
Facilidad de comunicación	65	37.8%
Prestigio de la Universidad	46	26.7%

De la misma manera, se les pidió identificar las tres características que eran necesarias en el desempeño de su trabajo actual y señalar el nivel de exigencia. En la tabla 7 se muestran las cuatro identificadas con mayor frecuencia. Asimismo, las tablas 8 y 9 describen la coincidencia entre los estudios de los egresados y su trabajo actual.

Tabla 7

Características personales que le exige su puesto actual

	Nivel de exigencia			Porcentaje nivel alto
	Poco	Mediano	Mucho	
Iniciativa		18	87	50%
Ética Profesional		1	84	48%
Buena Actitud		8	72	41%
Liderazgo		12	60	34%

Tabla 8

Medida en que coincide el trabajo actual con los estudios del egresado

Nivel de coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Total coincidencia	79	45.40%
Mediana coincidencia	38	21.84%
Baja coincidencia	13	7.47%
Nula	16	9.20%
No respondió	28	16.09%

Tabla 9

Medida en que coincide el trabajo actual con los estudios del egresado por carrera

	Carrera del egresado				Total
	Contaduría	Derecho	Comunicación	Psicología	
Total coincidencia	8	11	35	25	79
Mediana coincidencia	9	6	15	8	38
Baja coincidencia	4	3	3	3	13
Nula	3	4	3	6	16
Número de respuestas	24	24	56	42	146

La tabla 10 muestra la distribución por sector y tipo de empresa al que pertenecen los 22 empresarios que han respondido el cuestionario.

Tabla 10

Sector y tipo de empresa de los empleadores

	Sector			Total
	Industria	Comercio	Servicios	
Pública	0	0	3	3
Privada	3	1	14	18
Mixta	0	0	1	1
	3	1	18	22

Para conocer las características personales necesarias y su nivel de importancia, se pidió al empleador marcar las tres más importantes y el nivel en el que el egresado las cumplía. La tabla 11 muestra los 5 más señalados.

Tabla 11

Características más importantes para el puesto y nivel en el que se encuentran presentes en el egresado

	Nivel en el que se encuentra presente				No respondió
	Poco	Mediano	Mucho	Total	
Buena Actitud		2	18	20	2
Ética Profesional		2	17	19	3
Presentación personal	1	1	14	16	6
Identificación con la empresa		3	14	17	5
Facilidad de adaptación		4	12	16	6

En cuanto a los factores que influyeron en el empleador para la contratación del egresado, la tabla 12 muestra los 6 que identificaron con mayor frecuencia.

Tabla 12

Factor que influyó en la contratación del egresado

Factor	Frecuencia	Porcentajes
Habilidades del egresado	17	77.3%
Actitudes personales	17	77.3%
Valores éticos y morales	12	54.5%
Carrera de procedencia	11	50.0%
Prestigio de la Universidad	10	45.5%
Facilidad de comunicación	9	40.9%

Conclusiones y discusión

La tasa de respuesta preliminar está aun por debajo del 50% mínimo esperado. De los datos obtenidos, la composición por género es mayoritariamente femenina, y la carrera con mayor número de egresados alcanzados es la de Comunicación de la cual

el 71% son mujeres. Cabe señalar que un 13% está desempleado y que los egresados de Derecho, presentan la mayor tasa de desempleo.

En general, se puede decir que los egresados trabajan en su mayoría en empresas privadas; de éstos, el 70 % aproximadamente, en empresas de servicio. En cuanto a los empleadores, de los 22 que han respondido el cuestionario, el 80% pertenecen a empresas privadas y de éstas, también el 80% son empresas de servicios.

Por tamaño de empresa, el 56% de los egresados trabaja en empresas pequeñas de hasta 100 empleados mientras el 33% en empresas con más de 250 empleados.

En cuanto al nivel de ingresos, de los 25 egresados que se ubicaron en el tercer rango, el 48% egresó de la carrera de Comunicación y de los 5 que se ubicaron en el rango más alto, 3 son también egresados de Comunicación. En contraste, del grupo de egresados que se ubicó en el rango más bajo, el 46% proviene de la carrera de Psicología.

Al preguntar a los egresados acerca del requisito formal que había tenido mayor influencia para la contratación del empleo actual, llama la atención que el 43% de los que respondieron a esta pregunta, afirmaron que lo que pudieron demostrar durante la entrevista personal tuvo mayor peso para obtener el empleo y que el título universitario ocupaba el segundo lugar.

Tomando en cuenta los factores que influyeron de manera más significativa para obtener el empleo actual, los egresados identificaron como los tres más importantes: las actitudes personales, las habilidades desarrolladas durante sus estudios y la facilidad de comunicación. Para los empleadores, los tres factores que

consideraron más importantes para la contratación fueron: las habilidades del egresado, las actitudes personales, y los valores éticos y morales coincidiendo los dos primeros con lo expresado por los egresados.

De acuerdo con la experiencia laboral y las actividades que los egresados desarrollan actualmente, las tres características de mayor exigencia en su desempeño profesional fueron: la iniciativa, la ética profesional y una buena actitud. Para los empleadores las tres características más importantes para el puesto y el nivel en el que los egresados demuestran tenerlas son: una buena actitud, la ética profesional y la presentación personal coincidiendo en ambos casos en las dos primeras. Aunque la iniciativa si fue identificada por los empleadores, para ellos el nivel de cumplimiento alcanzado se encuentra muy por debajo de las tres primeros lugares.

En el nivel de coincidencia entre su actividad laboral y sus estudios, el 67% afirmó que había total o mediana coincidencia, mientras alrededor del 17 % afirmó que había poca o nula coincidencia; el 16% no respondió. Al analizar las respuestas tomando en consideración la carrera se puede observar que los egresados de Comunicación (63%) y los de Psicología (60%) reconocen una total coincidencia.

Es prematuro aun sacar conclusiones definitivas, sin embargo, los datos hasta el presente muestran la riqueza de la información que egresados y empleadores pueden aportar a las IES con el fin de responder de manera real y oportuna a las exigencias del entorno Estatal, Regional y Nacional.

Referencias

- ANUIES. (2000). *La educación superior en el siglo XXI*. México.
- ANUIES. (2003). *Mercado laboral de profesionistas en México. Diagnóstico 1990-2000, primera parte*. México: Biblioteca de la Educación Superior.

- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2006). *Perspectiva estadística*. Yucatán.
- Mungaray, A. (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3(1).
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). (2004). *Programa institucional de seguimiento de egresados y opinión de empleadores*. Tabasco: Autor.
- Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). (2005). *Estudio de Seguimiento de egresados generaciones 1997 y 2002*. México, D. F.: Autor.
- Verdugo, M. (2002). *Las nuevas tecnologías en la sociedad actual*. España, Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado el 11 de octubre de 2006 de <http://www.uc3m.es/uc3m/dpto/HC/SIGLOS/m.verdug.doc>
- Waukesha County Technical College. (2003). *Graduate Follow_Up Report, 2002*. (No. de servicio de reproducción de documentos ERIC ED 482 598). Piwaukee, Wisconsin.